

Số: 76/KH-TTXT

Lâm Đồng, ngày 06 tháng 6 năm 2023

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Chương trình hành động số 53-CTr/TU ngày 10/3/2023
của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 17/11/2022
của Ban Chấp hành Trung ương Đảng về tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa,
hiện đại hóa đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045**

Thực hiện Kế hoạch số 4611/KH-UBND ngày 29/5/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về thực hiện Chương trình hành động số 53-CTr/TU ngày 10/3/2023 của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 17/11/2022 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (Khóa XIII) về tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (sau đây viết tắt là Chương trình hành động số 53-CTr/TU); Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (sau đây gọi tắt là Trung tâm) xây dựng kế hoạch thực hiện cụ thể, như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

1.1. Tuyên truyền, quán triệt, nhận thức đầy đủ, và triển khai thực hiện có hiệu quả các quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, tầm nhìn và nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu tại Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 17/11/2022 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (Khóa XIII) về tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (sau đây viết tắt là Nghị quyết số 29-NQ/TW), tạo sự đồng thuận, nhất trí cao trong nhận thức và hành động của toàn thể đảng viên, viên chức, người lao động (VC-NLĐ) trong việc quyết tâm thực hiện thắng lợi Nghị quyết đề ra.

1.2. Quán triệt, chỉ đạo các phòng, Trung tâm Thông tin và hỗ trợ khách du lịch (sau đây gọi là phòng) thuộc Trung tâm triển khai thực hiện nghiêm túc, kịp thời, có hiệu quả Chương trình hành động số 53-CTr/TU; đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, lấy con người là trung tâm, doanh nghiệp là chủ thể, bảo đảm hài hòa giữa phát triển kinh tế đi đôi với thực hiện tiến bộ và công bằng xã hội, bảo vệ môi trường; gắn kết chặt chẽ và đồng bộ với quá trình đô thị hóa, xây dựng nông thôn mới, đổi mới mô hình tăng trưởng, cơ cấu lại nền kinh tế và chuyển dịch cơ cấu lao động.

2. Yêu cầu

2.1. Trong quá trình thực hiện, yêu cầu các phòng thuộc Trung tâm phải nghiêm túc quán triệt, tuyên truyền, nâng cao nhận thức đầy đủ, sâu sắc quan điểm chỉ đạo, mục tiêu và tầm nhìn về việc tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Nghị quyết số 29-NQ/TW.

2.2. Các phòng thuộc Trung tâm cụ thể hóa mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp

chủ yếu cần thực hiện để triển khai Nghị quyết số 29-NQ/TW và Chương trình hành động số 53-CTr/TU phù hợp với điều kiện thực tế của cơ quan; đảm bảo triển khai một cách kịp thời, đồng bộ, đảm bảo tính khả thi, hiệu quả của các nhiệm vụ, giải pháp đề ra.

2.3. Huy động tối đa các nguồn lực từ ngân sách nhà nước, kết hợp với nguồn lực xã hội hóa và các nguồn lực hợp pháp khác để đầu tư cho công nghiệp hóa, hiện đại hóa.

II. Nhiệm vụ thực hiện

1. Đổi mới tư duy, nhận thức và hành động quyết liệt, tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa

- Quán triệt, tuyên truyền sâu rộng những quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Nghị quyết số 29-NQ/TW và Chương trình hành động số 53-CTr/TU; nâng cao nhận thức của đảng viên, VC-NLĐ thuộc Trung tâm; tuyên truyền gắn kết mục tiêu, nhiệm vụ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước với xây dựng và thực hiện luật pháp, chính sách, hệ thống quy hoạch quốc gia và các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch liên quan; tạo sự đồng thuận trong thực hiện nhiệm vụ công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong bối cảnh và điều kiện mới của địa phương.

- Xây dựng nội dung và phương pháp tuyên truyền, phổ biến, quán triệt các Nghị quyết, Chương trình, kế hoạch phù hợp, thiết thực và hiệu quả; xác định nội dung cốt lõi của sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa giai đoạn 2021-2030 để thúc đẩy ứng dụng mạnh mẽ khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, nhất là thành tựu cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư tạo ra bứt phá về năng suất, chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh của các ngành, lĩnh vực và cả nền kinh tế; giai đoạn 2031 - 2045, nâng cao chất lượng công nghiệp hóa và đẩy mạnh hiện đại hóa toàn diện tất cả các lĩnh vực của nền kinh tế và đời sống xã hội.

- Tiếp tục huy động, tập trung nguồn lực triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình hành động số 48-CTr/TU ngày 30/12/2022 của Tỉnh ủy và Kế hoạch số 10075/KH-UBND ngày 30/12/2022 của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 06/10/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng Tây Nguyên đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh.

2. Phát triển kết cấu hạ tầng đô thị đồng bộ, hiện đại; thúc đẩy đô thị hóa nhanh và bền vững, gắn kết chặt chẽ và tạo động lực cho công nghiệp hóa, hiện đại hóa

- Trang bị đầy đủ các thiết bị, tích hợp đồng bộ các phần mềm phục vụ công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tại Trung tâm.

- Tham mưu, đề xuất UBND tỉnh các giải pháp thu hút đầu tư hoàn thiện kết cấu hạ tầng đô thị trên một số lĩnh vực quan trọng, như: các dự án khu đô thị, khu dân cư, cấp, thoát nước, hạ tầng kỹ thuật đô thị... theo đúng quy hoạch, chương trình phát triển đô thị, nhà ở được phê duyệt; đặc biệt là thu hút các nhà đầu tư có năng lực để đầu tư vào tỉnh Lâm Đồng.

3. Phát triển khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chú trọng công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa

- Thường xuyên cử viên chức tham gia các lớp đào tạo, tập huấn nhằm nâng cao trình độ nghiệp vụ về chuyên đổi số trong công tác thông tin tuyên truyền và xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; kỹ năng vận hành các thiết bị, ứng dụng công nghệ thông tin, quản trị website và các trang mạng xã hội do Trung tâm thiết lập và vận hành.

- Khuyến khích VC-NLĐ đề ra các sáng kiến, giải pháp hữu ích trong chuyên đổi số đối với công tác thông tin tuyên truyền và xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, từ đó công nhận và có cơ chế biểu dương, nhân rộng.

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan hoàn thiện cơ chế, chính khuyến khích nhà đầu tư, doanh nghiệp, người sử dụng lao động tích cực tham gia hoạt động giáo dục nghề nghiệp và phát triển kỹ năng nghề, đào tạo kỹ năng nghề tại nơi làm việc; tạo điều kiện, hỗ trợ cho các doanh nghiệp trong đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ quản lý, điều hành doanh nghiệp ở tất cả các thành phần kinh tế.

4. Về phát triển thương mại

- Triển khai thực hiện các cơ chế, chính sách phát triển và ứng dụng kinh tế số, phát triển các mô hình và hoạt động thương mại điện tử, kinh doanh điện tử; thúc đẩy phát triển đa dạng các loại hình và phương thức phục vụ, kết hợp giữa truyền thống và ứng dụng các nền tảng số. Hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng mô hình chuỗi cung ứng thông minh, vận dụng công nghệ dữ liệu lớn (big data) để gắn kết chuỗi sản xuất và tiêu thụ sản phẩm...

- Thực hiện hiệu quả hoạt động xúc tiến thương mại của tỉnh bằng cả hai hình thức (trực tuyến và trực tiếp), trong đó tập trung vào xúc tiến thương mại các mặt hàng chủ lực của địa phương. Tiếp tục triển khai kế hoạch về hội nhập quốc tế; nâng cao năng lực phòng vệ thương mại, phối hợp với các sở, ngành liên quan xây dựng hàng rào kỹ thuật để bảo vệ sản xuất và lợi ích người tiêu dùng phù hợp với các cam kết quốc tế.

5. Về phát triển du lịch

- Tiếp tục xúc tiến, quảng bá du lịch, xây dựng hình ảnh, định vị thương hiệu, thực hiện chuyên đổi số trong xúc tiến, quảng bá, phát triển du lịch địa phương; thực hiện liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh, thành, các doanh nghiệp trong và ngoài nước, tổ chức các hoạt động xúc tiến du lịch, nghiên cứu thị trường tại các thị trường trọng điểm như: Thái Lan, Singapore, Malaysia, Nhật Bản, Hàn Quốc,...

- Thực hiện công tác chuyên đổi số trong xúc tiến, quảng bá phát triển du lịch. Phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch và chất lượng dịch vụ du lịch.

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Phòng Tổ chức - Hành chính

Chủ trì phối hợp Công đoàn cơ sở và Chi đoàn Thanh niên tuyên truyền sâu

rộng những quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Nghị quyết số 29-NQ/TW và Chương trình hành động số 53-CTr/TU; phối hợp với các phòng thuộc Trung tâm tham mưu Lãnh đạo Trung tâm triển khai thực hiện các nội dung liên quan đến Kế hoạch số 4611/KH-UBND ngày 29/5/2023 của UBND tỉnh về thực hiện Chương trình hành động số 53-CTr/TU ngày 10/3/2023 của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 17/11/2022 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (Khóa XIII) về tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Định kỳ tổng hợp báo cáo cơ quan liên quan theo thời gian quy định.

2. Phòng xúc tiến Đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp

Tham mưu, đề xuất UBND tỉnh các giải pháp thu hút đầu tư về các dự án thuộc khu dân cư, cấp, thoát nước, hạ tầng kỹ thuật đô thị... theo đúng quy hoạch; đặc biệt là thu hút các nhà đầu tư có năng lực để đầu tư vào tỉnh Lâm Đồng.

3. Phòng xúc tiến Thương mại

Triển khai thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021 - 2030”.

4. Phòng xúc tiến Du lịch

Tiếp tục xúc tiến, quảng bá du lịch, xây dựng hình ảnh, thương hiệu, thực hiện chuyển đổi số trong xúc tiến, quảng bá, phát triển du lịch địa phương; thực hiện liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh, thành, các doanh nghiệp trong và ngoài nước, tổ chức các hoạt động xúc tiến du lịch, nghiên cứu thị trường tại các thị trường trọng điểm như: Thái Lan, Singapore, Malaysia, Nhật Bản, Hàn Quốc,...

Tham mưu triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung về xúc tiến, quảng bá du lịch nêu tại Nghị quyết số 18-NQ/TU ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến 2030 (viết tắt là Nghị quyết số 18-NQ/TU); Kế hoạch số 1453/ KH-UBND ngày 28/02/2023 của UBND tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU; Văn bản số 3353/UBND-VX2 ngày 17/4/2023 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Đề án “Ứng dụng công nghệ của công nghiệp 4.0 để phát triển du lịch thông minh, thúc đẩy du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn” trên địa bàn tỉnh.

5. Trung tâm Thông tin và hỗ trợ khách du lịch

Tiếp tục chuyển đổi các thông tin tuyên truyền quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch sang phiên bản số, số hoá dữ liệu lên môi trường mạng internet.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Tổ chức - Hành chính chủ trì, phối hợp triển khai kế hoạch thực hiện nghiêm túc; định kỳ hoặc đột xuất (khi có yêu cầu) báo cáo kết quả thực hiện gửi đơn vị liên quan theo thời gian quy định.

2. Các phòng thuộc Trung tâm thực hiện nhiệm vụ được giao nêu trên.

Trên đây là kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 53-CTr/TU ngày 10/3/2023 của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 17/11/2022 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng về tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, trong quá trình thực hiện, nếu có những khó khăn, vướng mắc phản ánh về Phòng Tổ chức - Hành chính để tổng hợp, tham mưu Lãnh đạo Trung tâm xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT;
- Website: dalat-info.gov.vn;
- Lưu: VT, TC-HC.

GIÁM ĐỐC**Dương Quốc Anh**